# Teorijske osnove

## Frontend programiranje

Odnosi se na proces razvoja korisničkog interfejsa i funkcionalnosti koje korisnici direktno vide i interaguju sa njima prilikom korišćenja *web* aplikacija, mobilnih aplikacija ili drugih vrsta softvera. Ovo uključuje sve što se prikazuje u veb *browser*-u ili na ekranu mobilnog uređaja, uključujući tekst, slike, forme za unos podataka, dugmad, menije i druge elemente.

*Frontend* programeri koriste jezike kao što su HTML (*HyperText* *Markup* *Language*) za strukturu veb stranice, CSS (*Cascading* *Style* *Sheets*) za stilizovanje i izgled stranice, i JavaScript za interaktivnost i dinamičnost. Ovi jezici rade zajedno kako bi kreirali funkcionalne i estetski prijatne korisničke interfejse.

Takođe, *frontend* programiranje uključuje rad sa različitim alatima i okvirima (npr. React, Angular, Vue.js) koji olakšavaju razvoj kompleksnih korisničkih interfejsa i omogućavaju bolje upravljanje stanjem aplikacije.

Kroz *frontend* programiranje, programeri se fokusiraju na obezbeđivanje pozitivnog korisničkog iskustva tako što pravilno organizuju informacije, olakšavaju navigaciju i osiguravaju da aplikacija bude odzivna i brza.

## HTML (HyperText Markup Language)

Standardni jezik za označavanje i strukturiranje sadržaja veb stranica. To je osnovni jezik koji se koristi za izgradnju i oblikovanje elemenata koji se prikazuju na veb stranicama. Kroz HTML, možemo definisati različite delove veb stranice, kao što su naslovi, paragrafi, slike, veze, forme i druge komponente.

HTML koristi "oznake" ili "tagove" da označi različite delove teksta i elemenata na stranici. Oznake se obično sastoje od otvarajućeg i zatvarajućeg dela, gde otvarajuća oznaka označava početak elementa, dok zatvarajuća označava kraj. Na primer, <h1> označava početak naslova prvog nivoa (*heading* *level* 1), a </h1> označava kraj tog naslova. Pravilno strukturiran HTML je ključan za pravilno prikazivanje veb stranica na različitim uređajima i veb *browser*-ima.

## CSS (Cascading Style Sheets)

Predstavlja jezik za stilizovanje veb stranica i omogućava definisanje izgleda i prezentacije elemenata ( boje, fontovi, raspored, veličine i druge vizuelne karakteristike ) koje smo strukturirali koristeći HTML.

Omogućava odvajanje dizajna veb stranice od njenog sadržaja, čime se olakšava održavanje i ažuriranje veb stranica. Umesto da stilizujemo svaki element pojedinačno u HTML-u, koristimo CSS da definišemo stilove koji se primenjuju na različite elemente. Na primer, možemo definisati stil za sve naslove (<h1>, <h2>, <h3>, itd.) koji će važiti na svim stranicama na sajtu.

Princip "kaskadnog" (*Cascading*) u CSS-u se odnosi na to da stilovi mogu biti nasleđeni od roditeljskih elemenata, ali ih takođe možemo izmeniti ili nadjačati specifičnim stilovima za određene elemente.

CSS takođe omogućava prilagodljivost i odzivnost veb stranica na različite uređaje i veličine ekrana, što je ključno za kreiranje korisničkih interfejsa koji su funkcionalni i lepo izgledaju na svim platformama.

Ukratko, CSS je jezik koji omogućava oblikovanje i stilizovanje veb stranica kako bi se postigao željeni izgled i korisničko iskustvo.

## JavaScript

Programski jezik koji se često koristi za razvoj dinamičkih i interaktivnih veb stranica. To je jezik koji se izvodi na klijentskoj strani (u veb *browser*-ima korisnika), što znači da se kod izvršava na računarima korisnika, a ne na serverima.

Omogućava programerima da kontrolišu ponašanje elemenata na veb stranici, reaguju na korisničke akcije (kao što su klikovi i unos teksta) i dinamički ažuriraju prikaz stranice bez potrebe za ponovnim učitavanjem celokupne stranice. Takođe se koristi za validaciju podataka unetih u forme, manipulaciju dokumentima i animaciju elemenata.

Pored toga, JavaScript je često korišćen i izvan veb *browser*-a, kao što je u razvoju mobilnih aplikacija koristeći okvire kao što su React Native ili u razvoju serverske aplikacije koristeći Node.js.

U suštini, JavaScript je snažan alat koji omogućava interaktivnost, dinamiku i kompleksne funkcionalnosti na veb stranicama i u drugim vrstama softvera.

## TypeScript

Jezik za programiranje koji proširuje funkcionalnosti JavaScript-a dodavanjem statičkog tipovanja. To znači da programeri mogu definisati tipove podataka (kao što su brojevi, stringovi, objekti, itd.) i koristiti ih u kodu, čime se pomaže u detekciji i sprečavanju potencijalnih grešaka prilikom razvoja softvera.

Osnovni cilj TypeScript-a je da obezbedi bolju strukturu i čitljivost koda, kao i veću sigurnost u pogledu tipova podataka. Programeri mogu definisati tipove za promenljive, funkcije, klase i druge konstrukte, a zatim TypeScript proverava da li se tipovi koriste na ispravan način u toku kompilacije.

Evo nekoliko ključnih karakteristika TypeScript-a:

* Statičko tipovanje: Omogućava programerima da definišu tipove promenljivih i drugih elemenata u kodu pre izvršavanja, čime se smanjuje broj grešaka vezanih za tipove tokom razvoja.
* Objektno-orijentisano programiranje: TypeScript podržava koncepte objektno-orijentisanog programiranja kao što su klase, nasleđivanje, interfejsi i apstraktne klase.
* Modularnost: Omogućava organizaciju koda u module, čime se olakšava ponovna upotreba i održavanje koda.
* Kompatibilnost sa JavaScript-om: TypeScript je nadskup JavaScript-a, što znači da je moguće koristiti većinu postojećeg JavaScript koda u TypeScript aplikacijama.
* Razvoj u timu: Poboljšava saradnju i razvoj u timu kroz bolje razumevanje koda zbog definisanih tipova i jasnijeg interfejsa.

TypeScript je postao popularan u razvoju veb i serverskih aplikacija, posebno u velikim projektima gde je važna stabilnost i sigurnost tipova podataka.

## Angular

Popularan open-source okvir (*framework*) za razvoj veb aplikacija. Razvila ga je kompanija Google i predstavlja moćan alat koji olakšava kreiranje dinamičkih, interaktivnih i skalabilnih veb aplikacija. To je klijentski (*frontend*) okvir koji se koristi za izgradnju modernih veb aplikacija koje mogu da rade u veb *browser*-ima.

Glavne karakteristike Angular-a uključuju:

* Komponentna arhitektura: Angular se bazira na komponentama, koje su nezavisne, ponovno upotrebljive i samostalne delove korisničkog interfejsa. Ovo olakšava organizaciju i upravljanje kodom.
* Dvosmerna veza podataka: Angular omogućava automatsko ažuriranje korisničkog interfejsa kada se podaci u modelu promene, i obrnuto. To olakšava praćenje i upravljanje podacima.
* Injekcija zavisnosti: Angular koristi koncept injekcije zavisnosti kako bi se omogućila bolja kontrola i organizacija komponenata i servisa.
* Modularnost: Kod se organizuje u module, što doprinosi boljoj organizaciji i skalabilnosti aplikacije.
* Rute i navigacija: Angular pruža mehanizam za definisanje ruta i navigaciju unutar aplikacije, omogućavajući korisnicima da prelaze između različitih delova aplikacije.
* Testiranje: Angular ima ugrađene alate za jednostavno testiranje koda, što doprinosi kvalitetu aplikacije.

Angular omogućava razvoj složenih aplikacija kao što su veb aplikacije, progresivne veb aplikacije (PWA) i veb stranice visokih performansi. Kroz svoje napredne funkcionalnosti, postao je popularan izbor za razvoj modernih veb aplikacija.

## Mikrofrontend

Arhitektonski pristup u razvoju veb aplikacija gde se aplikacija dekomponuje na manje, autonomne delove (mikrofrontendi) koji mogu da se razvijaju, testiraju, implementiraju i održavaju nezavisno. Ovi mikrofrontendi predstavljaju manje delove korisničkog interfejsa koji rade zajedno kako bi činili celinu aplikacije.

Svaki mikrofrontend je samostalan modul ili aplikacija koji je fokusiran na specifičnu funkcionalnost ili deo korisničkog interfejsa. Oni mogu biti razvijani od strane različitih timova ili pojedinaca, a zatim integrisani u glavnu aplikaciju. Ovaj pristup omogućava agilnost u razvoju, ubrzava implementaciju novih funkcionalnosti i olakšava održavanje kompleksnih veb aplikacija.

Prednosti mikrofrontend arhitekture uključuju:

* Svaki mikrofrontend može da bude razvijan od strane nezavisnog tima, omogućavajući paralelni razvoj i ubrzanje vremena do implementacije.
* Svaki mikrofrontend može da se implementira, testira i održava nezavisno, što olakšava upravljanje kodom i brže isporučivanje promena.
* Omogućava skalabilnost na nivou komponenata, gde se resursi mogu optimalno koristiti prema zahtevima svake komponente.
* Mikrofrontendi su modularni i mogu se koristiti u različitim delovima aplikacije ili u različitim aplikacijama, što doprinosi ponovnoj upotrebi koda.
* Moguće je optimizovati učitavanje stranica, jer se samo potrebni mikrofrontendi učitavaju za određenu stranicu.

Važno je naglasiti da, iako mikrofrontendi donose brojne prednosti, njihova implementacija zahteva pažljivo planiranje, upravljanje stanjem aplikacije i pravilno upravljanje komunikacijom između mikrofrontenda i glavne aplikacije.

## Mikrofrontend vs. Standardni program

Razlika između mikrofrontend i standardnog (monolitnog) pristupa programiranju leži u tome kako se veb aplikacije razvijaju, organizuju i održavaju. Evo nekoliko ključnih tačaka koje ilustruju razlike između ovih dva pristupa:

1. Arhitektura:

* Mikrofrontend arhitektura se zasniva na dekompoziciji aplikacije na manje, autonomne mikrofrontende. Svaki mikrofrontend je nezavisan modul ili aplikacija koji može da se razvija, testira i implementira nezavisno. Ovo omogućava paralelni razvoj i bržu implementaciju novih funkcionalnosti.
* Monolitna arhitektura podrazumeva razvoj celokupne aplikacije kao jedne celine, gde svi delovi i funkcionalnosti dele istu bazu koda. Ovaj pristup može postati kompleksan i težak za održavanje kako aplikacija raste.

1. Nezavisnost:

* Mikrofrontendi su nezavisni i mogu koristiti različite tehnologije, okvire ili biblioteke. To omogućava različitim timovima da rade na različitim mikrofrontendima sa svojim preferiranim tehnologijama.
* U monolitnoj arhitekturi, svi delovi aplikacije dele isti tehnološki stek, što može ograničiti izbor tehnologija i otežati rad različitim timovima.

1. Skalabilnost:

* Mikrofrontendi omogućavaju skalabilnost na nivou komponenata. Možete skalirati samo određene delove aplikacije koji zahtevaju više resursa ili brže odzive.
* U monolitnoj arhitekturi, skaliranje znači skaliranje cele aplikacije, čak iako neki delovi ne zahtevaju dodatne resurse.

1. Učitavanje i performanse:

* Mikrofrontendi omogućavaju dinamičko učitavanje samo onih delova aplikacije koji su potrebni za određenu stranicu ili funkcionalnost, što može poboljšati performanse i brzinu učitavanja.
* U monolitnoj arhitekturi, cela aplikacija se učitava pri svakom zahtevu, bez obzira na to koji deo korisniku trenutno treba.

1. Održavanje:

* Održavanje mikrofrontend aplikacije je olakšano jer se svaki mikrofrontend može ažurirati nezavisno. Ovo smanjuje rizik od narušavanja funkcionalnosti drugih delova aplikacije.
* U monolitnoj arhitekturi, promene u jednom delu aplikacije mogu imati nepredviđene posledice na ostale delove, što otežava održavanje.

Izbor između mikrofrontend i standardnog programa zavisi od specifičnih zahteva projekta, kompleksnosti aplikacije i razvojnog tima. Svaki pristup ima svoje prednosti i nedostatke, i važno je pažljivo razmotriti koji će odgovarati konkretnom projektu.

## Single-spa

JavaScript okvir (*framework*) otvorenog koda koji omogućava razvoj mikrofrontend arhitekture. Ovaj okvir omogućava integraciju različitih mikrofrontenda u jednu koherentnu veb aplikaciju, omogućavajući im da rade zajedno kao deo istog korisničkog interfejsa.

Koncept Single Spa-a se fokusira na to da svaki mikrofrontend može biti razvijen nezavisno, koristeći različite tehnologije i okvire, i da se integriše u glavnu aplikaciju bez međusobnih konflikata. Single Spa omogućava dinamičko učitavanje mikrofrontenda samo kada su potrebni, čime se smanjuje početno vreme učitavanja aplikacije i poboljšava performanse.

Ključne funkcionalnosti Single Spa-a uključuju:

* Omogućava integrisanje mikrofrontenda u glavnu aplikaciju, bez obzira na to koji je tehnološki stek koristio svaki od njih.
* Mogućnost dinamičkog učitavanja mikrofrontenda prema potrebi, što doprinosi efikasnosti i brzini učitavanja.
* Pruža mehanizam za upravljanje rutama i navigacijom unutar aplikacije kroz različite mikrofrontend delove.
* Omogućava deljenje globalnog stanja između mikrofrontenda kako bi se sačuvala koherentnost aplikacije.
* Pruža metode i događaje za upravljanje životnim ciklusom komponenata, kao što su montiranje, demontiranje i ažuriranje.

Single Spa je popularan alat u svetu razvoja mikrofrontend arhitekture jer omogućava organizaciju i integraciju više mikrofrontenda u jednu aplikaciju sa minimalnim naporima i smanjenjem kompleksnosti.

## Role-based access control (RBAC)

Ovaj model se koristi za upravljanje pravima pristupa korisnicima na osnovu njihovih uloga u organizaciji. Svaka uloga ima *set* dozvoljenih akcija i aktivnosti koje korisnici koji imaju tu ulogu mogu da obavljaju u sistemu.

Osnovne komponente RBAC modela uključuju:

* Korisnici: Osobe, sistemi ili procesi koji zahtevaju pristup informacionom sistemu.
* Uloge: Skupovi prava koji određuju tipične zadatke ili funkcije u organizaciji. Uloge grupišu korisnike na osnovu sličnih potreba za pristupom.
* Dozvole: Prava koja se dodeljuju ulogama, određujući šta korisnici sa određenom ulogom mogu ili ne mogu da rade u sistemu.

Prednosti RBAC-a uključuju jednostavno upravljanje pravima pristupa, lakše održavanje sistema, bolju kontrolu nad sigurnošću i bolje razumevanje sistema u celini. Pored toga, RBAC može značajno doprineti sigurnosti sistema ograničavanjem pristupa osetljivim informacijama samo na osnovu uloga i ovlašćenja koje te uloge imaju.

U implementaciji RBAC-a, važno je pažljivo definisati uloge, njihove ovlašćenja i način dodeljivanja uloga korisnicima kako bi se postigla efikasna i sigurna kontrola pristupa u informacionim sistemima.

## HTTP (Hypertext Transfer Protocol)

Protokol koji se koristi za prenos informacija ( komunikaciju između veb servera i veb klijenata ) na *World Wide Webu* (*WWW*).

Funkcioniše na osnovu klijent-server arhitekture, gde klijent šalje HTTP zahteve (*request*) serveru, a server odgovara na te zahteve. Zahtevi uključuju različite metode, kao što su GET, POST, PUT, DELETE, koje definišu željenu akciju nad resursima na serveru.

Osnovne karakteristike HTTP-a uključuju:

* HTTP je *stateless*, što znači da svaki zahtev koji klijent šalje serveru sadrži sve potrebne informacije i ne zavisi od prethodnih zahteva. Ovo pojednostavljuje proces obrade zahteva na serveru.
* Klijenti šalju HTTP zahteve (*request*) serveru, a server odgovara na te zahteve HTTP odgovorima (*response*), koji sadrže informacije ili tražene resurse.
* HTTP podržava različite metode, uključujući GET (čitanje), POST (slanje podataka), PUT (ažuriranje podataka) i DELETE (brisanje podataka), koje se koriste za manipulaciju resursima.
* URI (*Uniform Resource Identifier*) se koristi za identifikaciju resursa (npr. veb stranica, slika, dokument) na internetu.
* HTTP zaglavlja (*headers*) omogućavaju prenos dodatnih informacija između klijenta i servera, kao što su informacije o tipu sadržaja, sesiji, kolačići i druge relevantne informacije.

HTTP je osnova za komunikaciju na internetu i omogućava pristup veb sadržaju, slanje podataka na servere, preuzimanje resursa i obavljanje različitih interakcija na *World Wide Webu*.

## REST (Representational State Transfer)

Predstavlja arhitektonski stil za dizajniranje distribuiranih sistema, a posebno se često koristi u razvoju web servisa. Ovaj koncept se oslanja na prenos podataka putem HTTP protokola i ima za cilj da obezbedi skalabilnost, pouzdanost, performanse i laku upotrebljivost sistema.

Ključne karakteristike REST arhitekture uključuju:

* Resursi (*Resources*): predstavljaju ključne koncepte u REST arhitekturi. Svaki resurs je identifikovan jedinstvenim URI (*Uniform Resource Identifier*). Na primer, u veb razvoju, resursi mogu biti entiteti kao što su korisnici, proizvodi ili narudžbine.
* HTTP Metode (*Methods*): GET, POST, PUT i DELETE koriste se za izvršavanje operacija nad resursima. Na primer, GET se koristi za čitanje podataka resursa, POST za kreiranje novog resursa, PUT za ažuriranje postojećeg resursa i DELETE za brisanje resursa.
* Reprezentacija (*Representation*): Resursi se mogu predstaviti u različitim formatima, kao što su JSON, XML ili HTML, u zavisnosti od potreba aplikacije i klijenta.
* Bez stanja (*Statelessness*): REST je *stateless* što znači da svaki zahtev od klijenta serveru mora sadržati sve potrebne informacije za obradu tog zahteva, bez oslanjanja na prethodne zahteve.
* Jednostavan interfejs (*Uniform Interface*): REST ima jednostavan i konzistentan interfejs između klijenta i servera, što olakšava razvoj, održavanje i skaliranje aplikacija.
* Hipermediji (*Hypermedia*): REST može da koristi hipermediji (npr. linkovi) da omogući navigaciju kroz aplikaciju i informacije o resursima.

REST se često koristi za izradu API-ja (*Application Programming Interface*) koji omogućava komunikaciju između različitih sistema i servisa na internetu. Ovo je popularan pristup u veb razvoju zbog svoje jednostavnosti, skalabilnosti i široke primenljivosti.

# Specifikacija zahteva

Frontend se sastoji od nekoliko mikrofrontend-a. Oni su : Authentication Mikrofrontend, Dashboard Mikrofrontend, Product Management Mikrofrontend, Category Management Mikrofrontend, Bill Management Mikrofrontend, Review Management Mikrofrontend, User Management Mikrofrontend.

Za svaki mikrofrontend je napravljen poseban Use-Case dijagram. Actor-i će biti predstavljeni preko svojih uloga. Npr. ako piše da je Mušterija to znači da je korisnik ulogovan sa ulogom mušterije.

Paginacija je postupak razdvajanja ili raspoređivanja sadržaja na više stranica kako bi se olakšala navigacija i poboljšala preglednost. Ovo se često koristi u kontekstu veb stranica, aplikacija i baza podataka kako bi se omogućilo korisnicima da pregledaju velike količine informacija bez pretrpanosti na jednoj stranici. U ovoj aplikaciji prikaz svih elemenata kao i rezultat filtriranja elemenata će se prikazivati preko paginacije.

U narednom delu prvo će se prikazivati tabela slučaja korišćenja pa onda graf slučaja korišćenja.

## Authentication Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Registruj se |
| Opis | Registracija budućih mušterija i prodavaca |
| Akteri | Ne registrovana mušterija/prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Napravljen je korisnički nalog mušterije ili prodavca |
| Osnovni tok događaja | 1. Kliknu na dugme da se pojavi pop-up prozor za registraciju 2. Unesu informacije za email, lozinku, ime, prezime i izaberu ulogu ( Mušterija ili Prodavac) 3. Uneta lozinka od strane ne registrovanog korisnika se proverava da li ispunjava pravila 4. Kliknu na dugme da se registruju 5. Eprodavnica prima informacije i pravi novog korisnika |
| Alternativni tokovi | Kod 5 U slučaju da je sve uredu, Eprodavnica šalje potvrdu na uneti mejl koja će važiti određeno vreme.  Kod 5 U slučaju da je sve uredu prikazuje se obaveštenje da je potrebna mejl potvrda. |
| Izuzeci | Kod 3 Prikaži grešku za lozinku . Ova greška se pojavljuje kada uneta lozinka od strane ne registrovanog korisnika ne ispunjava pravila ( lozinka mora biti barem dužine 5 karaktera, mora imati broj i specijalan karakter ).  Kod 5 Prikaži grešku za registraciju. Ova greška se pojavljuje u slučaju da već postoji korisnik sa unetim mejlom. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Potvrdi registraciju |
| Opis | Potvrda korisničkog naloga |
| Akteri | Ne registrovana mušterija/prodavac |
| Preduslovi | Napravio se nalog za korisnika |
| Postuslovi | Potvrđen je korisnički nalog korisnika |
| Osnovni tok događaja | 1. Ne registrovani korisnik dolazi preko linka koji je dobio na mejl-u 2. Eprodavnica prikazuje pop-up prozor za potvrdu mejla. 3. Klik na dugme da se potvrdi mejl |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Login |
| Opis | Ne ulogovani korisnik se uloguje. |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Korisnik mora da ima korisnički nalog. |
| Postuslovi | Korisnik je ulogovan. |
| Osnovni tok događaja | 1. Klikne se na dugme da se prikaže login pop-up 2. Unese se email i lozinka 3. Verifikacija lozinke i mejla 4. Klikne se na dugme za login 5. Pošalje informacije Eprodavnici 6. Eprodavnica mu vrati token zajedno sa fingerprint-om koji će trajati 30 min. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 Ako su polja za email ili lozinku prazna ili ako u email polju fali majmunsko a prikazaće grešku. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Slanje zahteva za zaboravljenu lozinku |
| Opis | Ako je korisnik zaboravio lozinku za svoj nalog |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Korisnik mora da ima korisnički nalog. |
| Postuslovi | Slanje linka za promenu lozinke na mejl |
| Osnovni tok događaja | 1. Klikne se na dugme da se prikaže login pop-up 2. Unutar login pop-up klikne se na dugme zaboravljena lozinka 3. Unosi u polje svoj mejl 4. Verifikacija mejla 5. Šalje se mejl Eprodavnici |
| Alternativni tokovi | Kod 5 U slučaju da je sve uredu, Eprodavnica šalje link na mejl za promenu lozinke. |
| Izuzeci | Kod 4 Ako je polje za mejl prazno ili nema majmunsko a greška će se pojaviti. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Promena lozinke |
| Opis | Korisnik dolazi na ovaj deo preko linka koji je dobio na mejlu. Menja lozinku. |
| Akteri | Ne ulogovani korisnik |
| Preduslovi | Dobio link za promenu lozinke na mejlu |
| Postuslovi | Korisnik je promenio lozinku za svoj nalog. |
| Osnovni tok događaja | 1. Dolazi na ovaj deo preko linka koji je dobio na mejlu 2. Dva polja se unose i to su lozinka i ponovo uneta lozinka 3. Verifikacija unete lozinke 4. Eprodavnica menja lozinku |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 Ako su lozinke različite, fali im broj ili specijalan karakter pojavljuje se greška. |



## Dashboard Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih produkata |
| Opis | Na glavnoj stranici svi korisnici imaju pregled svih produkata koji nisu povučeni . |
| Akteri | Sve vrste korisnika |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz produkata preko paginacije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije. Jedna stranica sadrži 8 produkata. Ako produkt ima akcija onda predstavlja cenu sa akcijom. |
| Alternativni tokovi | Posle 1 Svi korisnici filtriraju sve produkte koji nisu povučeni. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategorijama, ocenama.  Posle 1 Na glavnoj stranici svi korisnici resetuju filtraciju produkata. Kada se resetuje, svi produkti će se vratiti a polja za filtraciju će biti prazna. |
| Izuzeci | / |

## Product Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled produkta detaljno |
| Opis | Pregled individualnog produkta detaljno |
| Akteri | Svi korisnici |
| Preduslovi | Produkt mora da postoji u bazi |
| Postuslovi | Pregled produkta detaljno zajedno sa recenzijama tog produkta |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Korisnik klikne na produkt 3. Na stranici se prikazuju : kategorije kojima produkt pripada, slika produkta, ocena, cena, deskripcija 4. Prikaz svih recenzija vezano za produkt. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana sadrži 4 recenzije. |
| Alternativni tokovi | Posle 4 Svi korisnici filtriraju recenzije preko ocena. Rezultat se prikazuje preko paginacije.  Posle 4 Svi korisnici resetuju rezultat filtriranja recenzije što dovodi do ponovnog prikaza svih recenzija. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodaj u korpu |
| Opis | Mušterija dodaje u korpu produkt. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt ne sme biti povučen |
| Postuslovi | Određena količina produkta je dodata u korpu mušterije. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Upisuje količinu željenog produkta. 4. Verifikacija količine 5. Mušterija klikne na dugme Dodaj u korpu 6. Ako je korpa bila prazna Eprodavnica pravi novi račun i dodaje artikal sa produktom. 7. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je produkt dodat u korpu. |
| Alternativni tokovi | Kod 6 Ako korpa nije prazna onda Eprodavnica samo dodaje artikal sa produktom. |
| Izuzeci | Kod 4 Ako je polje prazno ili je količina manja od 1 prikazuje se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodaj u wishlist |
| Opis | Mušterija dodaje produkt u wishlist. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt ne sme biti u wishlist-u mušterije |
| Postuslovi | Produkt je u wishlist-u mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Dodaj u wishlist 4. Eprodavnica stavi produkt u wishlist mušterije |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Ukloni iz wishlist-a |
| Opis | Mušterija uklanja produkt iz wishlist-a |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Produkt mora biti u wishlist-u mušterije |
| Postuslovi | Produkt je uklonjen iz wishlist-a mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Ukloni iz wishlist-a 4. Eprodavnica izbaci produkt iz wishlist-a mušterije |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Napravi recenziju |
| Opis | Mušterija pravi recenziju. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Mušterija je kupila taj produkt i nije napravila recenziju za njega. |
| Postuslovi | Napravljena recenzija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Napravi recenziju za ovaj produkt da bi se pojavio pop-up prozor za recenziju 4. U njemu ostavlja ocenu i komentar za dati produkt. 5. Provera da li je komentar prazan 6. Slanje recenzije 7. Eprodavnica izračunava srednju vrednost ocene produkta |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Prikaz greške ako je komentar prazan. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Edituj recenziju |
| Opis | Mušterija menja sadržaj recenzije. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Mušterija je kupila taj produkt i napravila recenziju za njega. |
| Postuslovi | Promenjna recenzija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Eprodavnica prikazuje sve produkte preko paginacije 2. Mušterija klikne na produkt 3. Mušterija klikne na dugme Edituj recenziju da bi se pojavio pop-up prozor za recenziju 4. U njemu ostavlja ocenu i komentar za dati produkt. 5. Provera da li je komentar prazan 6. Slanje recenzije 7. Eprodavnica izračunava srednju vrednost ocene produkta |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Prikaz greške ako je komentar prazan. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled istorije kupovine |
| Opis | Mušterija pregleda sve produkte koje je kupovao u prošlosti. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata koje je mušterija kupila |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Proizvodi 2. EProdavnica prikaže sve produkte koje je mušterija kupila |
| Alternativni tokovi | Nakon 3 Mušterija filtrira produkte iz istorije kupovine. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategoriji (tipovima), ocenama.  Nakon 3 Mušterija resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikaza svih produkata a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled wishlist-a |
| Opis | Mušterija pregleda sve produkte koje je stavio u wishlist. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata koje je mušterija stavila u wishlist |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Proizvodi 2. Zatim klikne na dugme Wishlist 3. EProdavnica prikaže sve produkte koje je mušterija stavila u wishlist |
| Alternativni tokovi | Nakon 3 Mušterija filtrira produkte iz wishlist-a. Filtrira se po : nazivu, ceni, kategoriji (tipovima), ocenama.  Nakon 3 Mušterija resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikaza svih produkata a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Dodavanje produkta |
| Opis | Prodavac dodaje produkt u Eprodavnicu. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Produkt je dodat u Eprodavnicu. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na dugme Pravljenje proizvoda 2. Prodavac postavlja sliku (opciono), popunjava polja naziv, deskripcija, cena i selektuje kategorije (tipove). 3. Verifikacija unetih podataka za produkt 4. Klikne na dugme Napravi 5. Eprodavnica doda produkt u bazu |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 3 ako su polja prazna, cena je manja od 1 i akcija manja od 0 ili veća od 100 javlja se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Edit produkta |
| Opis | Prodavac menja vrednosti za produkt. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | Produkt mora da postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Vrednosti produkta su promenjene |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Prodavac klikne na dugme Edit produkta 4. Promeni željene vrednosti 5. Verifikacija unetih podataka za produkt 6. Klikne na dugme Promeni 7. Eprodavnica menja vrednost za produkt |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako su polja prazna, cena je manja od 1 i akcija manja od 0 ili veća od 100 javlja se greška. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Postavljanje akcije |
| Opis | Prodavac postavlja akciju za produkt. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | Produkt mora da je u bazi Eprodavnice. |
| Postuslovi | Postavljena akcija za produkt. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Prodavac klikne na dugme Postavi akciju za pop-up prozor za postavljanje akcije na produkt 4. Unese vrednost za akciju 5. Verifikacija unetih podataka za akciju 6. Prodavac klikne na dugme u pop-up prozoru za slanje akcije 7. Eprodavnica sačuva akciju za produkt 8. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali taj produkt. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako je polje za unos akcije prazno, prikazaće grešku |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Povlačenje produkta |
| Opis | Admin ili prodavac povlače produkt. |
| Akteri | Admin ili prodavac |
| Preduslovi | Produkt nije povučen. |
| Postuslovi | Produkt je povučen. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Admin ili prodavac klikne na dugme Povuci 4. Eprodavnica povuče produkt 5. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali produkt i prodavcu |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Admin klikne na Pregled svih proizvoda i kod 2 Eprodavnica prikaže sve produkte. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Vraćanje produkta |
| Opis | Admin ili prodavac povlače produkt. |
| Akteri | Admin ili prodavac |
| Preduslovi | Produkt je povučen. |
| Postuslovi | Produkt nije povučen. |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca 3. Admin ili prodavac klikne na dugme Vrati 4. Eprodavnica vrati produkt 5. Eprodavnica šalje obaveštenje svim mušterijama koji su wishlist-ovali produkt i prodavcu |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Admin klikne na Pregled svih proizvoda i kod 2 Eprodavnica prikaže sve produkte. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled produkata prodavca |
| Opis | Prodavac pregleda sve svoje produkte. |
| Akteri | Prodavac |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata prodavca |
| Osnovni tok događaja | 1. Prodavac klikne na Pregled mojih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte prodavca. Oni se prikazuju preko paginacije. Jedna stranica sadrži 9 produkata. |
| Alternativni tokovi | Posle 2 Prodavac filtrira svoje produkte preko naziva, cene, kategorija (tipova) i ocena.  Posle 2 Prodavac resetuje rezultat filtriranja svojih produkata čime se ponovo prikazuju svi a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih produkata |
| Opis | Admin pregleda sve produkte. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih produkata |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na Pregled svih proizvoda 2. Eprodavnica prikaže sve produkte. Oni se prikazuju preko paginacije. Jedna stranica sadrži 9 produkata. |
| Alternativni tokovi | Posle 2 Admin filtrira produkte preko naziva, cene, kategorija (tipova) i ocena.  Posle 2 Admin resetuje rezultat filtriranja produkata čime se ponovo prikazuju svi a polja za kriterijume filtriranja su prazna. |
| Izuzeci | / |



## Category Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih kategorija |
| Opis | Admin ima pregled svih kategorija ( tipova ). |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih kategorija |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled kategorija 2. Eprodavnica prikaže sve kategorije preko paginacije. Maksimalan broj prikazivanja kategorije na jednoj strani je 12. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Admin može da filtrira kategorije po nazivu.  Nakon 2 Admin posle filtriranja ima mogućnost da resetuje prikaz kategorija tj. ponovo će se prikazivati sve kategorije a polje za unos naziva će biti prazno. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Izmena kategorije |
| Opis | Admin menja naziv kategorije. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | Kategorija mora da postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Promenjen naziv kategorije |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled kategorija 2. Eprodavnica prikaže sve kategorije preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Promeni da bi se pojavio pop-up prozor za promenu naziva. 4. Unese se novi naziv kategorije. 5. Verifikacija naziva 6. Admin klikne na dugme Promeni naziv tipa 7. Eprodavnica proverava da li već ima kategorija sa tim nazivom. 8. Eprodavnica promeni naziv kategorije. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako je polje za unos naziva kategorije prazno prikazaće se greška.  Kod 7 Prikazaće se greška ako unet naziv kategorije već postoji |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Napravi se nova kategorija |
| Opis | Admin pravi novu kategoriju. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Napravljena nova kategorija |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled kategorija 2. Eprodavnica prikaže sve kategorije preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Napravi tip da bi se pojavio pop-up prozor za pravljenje kategorije. 4. Unese se naziv kategorije 5. Verifikacija naziva 6. Klikne se na dugme Napravi tip 7. Eprodavnica proverava da li već ima kategorija sa tim nazivom. 8. Eprodavnica pravi novu kategoriju. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 5 Ako je polje za unos naziva kategorije prazno prikazaće se greška.  Kod 7 Prikazaće se greška ako unet naziv kategorije već postoji |



## Bill Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled korpe |
| Opis | Mušterija ima pregled svih artikala ( produkti zajedno sa količinom ) koje je stavila u korpu. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Kopra nije prazna |
| Postuslovi | Prikaz korpe |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterije klikne na dugme Korpa 2. Eprodavnica prikazuje artikle preko paginacije. Jedna strana prikazuje 12 artikala. |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Alternativno mušterija klikne na dugme Moji računi, tu će mu se pojaviti dugme da pogleda korpu ako nije prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Brisanje artikla iz korpe |
| Opis | Mušterije briše artikal iz korpe. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Artikal mora biti u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Artikal je izbrisan iz korpe |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterije klikne na dugme Korpa 2. Eprodavnica prikazuje artikle preko paginacije. 3. Mušterija klikne na izbriši artikal. 4. Eprodavnica izbriše artikal iz korpe. |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Alternativno mušterija klikne na dugme Moji računi, tu će mu se pojaviti dugme da pogleda korpu ako nije prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Plaćanje |
| Opis | Mušterija plaća ukupnu sumu korpe. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | Korpa ima bar jedan artikal. |
| Postuslovi | Korpa je ponovo prazna. |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterije klikne na dugme Korpa 2. Eprodavnica prikazuje artikle preko paginacije. 3. Mušterija klikne na dugme Plati 4. Eprodavnica šalje na mejl mušteriji račun u kojem će biti sadržaj korpe zajedno sa datumom kada je plaćeno. |
| Alternativni tokovi | Kod 1 Alternativno mušterija klikne na dugme Moji računi, tu će mu se pojaviti dugme da pogleda korpu ako nije prazna. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled računa mušterije |
| Opis | Mušterija ima pregled svih svojih računa. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih računa mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Moji računi 2. Eprodavnica prikazuje sve račune mušterije. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana prikazuje 12 računa. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Mušterija filtrira račune po ceni ili datumima pravljenja.  Nakon 2 Mušterija resetuje filtriranje računa čime se ponovo prikazuju svi računi. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih računa |
| Opis | Admin ima pregled svih računa koji su ikada napravljeni u Eprodavnici. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih računa ikada napravljenih |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled računa 2. Eprodavnica prikazuje sve račune. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana prikazuje 12 računa. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Admin filtrira račune po ceni ili datumima pravljenja.  Nakon 2 Admin resetuje filtriranje računa čime se ponovo prikazuju svi računi. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled računa |
| Opis | Mušterija i admin imaju detaljan pregled računa. |
| Akteri | Mušterija i admin |
| Preduslovi | Račun postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Detaljan prikaz računa |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled računa 2. Eprodavnica prikazuje sve račune. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana prikazuje 12 računa. 3. Klikne se na dugme Idi na račun 4. Eprodavnica prikaže sadržaj računa. |
| Alternativni tokovi | Kod 1 i 2 za mušteriju, ona klikne na dugme Moji računi . Eprodavnica prikazuje sve račune mušterije. Prikazuju se preko paginacije. |
| Izuzeci | / |



## Review Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled recenzija mušterije |
| Opis | Mušterija pregleda sve recenzije koje pripadaju njoj. |
| Akteri | Mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih recenzija mušterije |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Recenzija 2. Eprodavnica prikazuje sve recenzije mušterije. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana sadrži 6 recenzija. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Mušterija filtrira njene recenzije preko ocena i datuma. Rezultat se prikazuje preko paginacije.  Nakon 2 Mušterija resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikazivanja svih recenzija koje pripadaju mušteriji. Polja za datume i ocene postaju prazna ako već nisu bila. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Promena recenzije |
| Opis | Admin ili mušterija menjaju recenziju. |
| Akteri | Admin i mušterija |
| Preduslovi | Recenzija je u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Recenzija je promenjena |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Recenzija 2. Eprodavnica prikazuje sve recenzije koje pripadaju njoj. 3. Admin ili mušterija kliknu na dugme Promeni recenziju da bi se pojavio pop-up prozor za promenu recenzije 4. Promeni se ocena i komentar polje 5. Verifikacija komentar polja 6. Klikne se na dugme Promeni recenziju |
| Alternativni tokovi | Alternativno za admina kod 1 i 2 klikne na dugme Pregled recenzija i Eprodavnica prikaže sve recenzije koje postoje.  Nakon 6 ako je sve uredu Eprodavnica ažurira recenziju i ponovo izračunava srednju vrednost ocene produkta  Nakon 6 ako je sve uredu prikaže se obaveštenje o promeni recenzije |
| Izuzeci | Kod 5 Ako je polje za komentar prazno, postaće crveno . Dugme za promenu će biti zaključano. |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Brisanje recenzije |
| Opis | Admin ili mušterija brišu recenziju. |
| Akteri | Admin i mušterija |
| Preduslovi | Recenzija je u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Recenzija nije više u bazi Eprodavnice. |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija klikne na dugme Recenzija 2. Eprodavnica prikazuje sve recenzije koje pripadaju njoj. 3. Admin ili mušterija kliknu na dugme Obriši recenziju 4. Eprodavnica briše odnos recenzije sa svim objektima pa zatim briše i samu recenziju. 5. Eprodavnica ponovo izračunava srednju vrednost produkta. 6. Eprodavnica prikazuje se obaveštenje da je recenzija obrisana. |
| Alternativni tokovi | Alternativno za admina kod 1 i 2 klikne na dugme Pregled recenzija i Eprodavnica prikaže sve recenzije koje postoje. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih recenzija |
| Opis | Admin pregleda sve recenzije. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih recenzija |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled recenzija 2. Eprodavnica prikazuje sve recenzije. Prikazuju se preko paginacije. Jedna strana sadrži 6 recenzija. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Admin filtrira recenzije preko ocena i datuma. Rezultat se prikazuje preko paginacije.  Nakon 2 Admin resetuje rezultat filtriranja što dovodi do ponovnog prikazivanja svih recenzija koje pripadaju mušteriji. Polja za datume i ocene postaju prazna ako već nisu bila. |
| Izuzeci | / |



## User Management Mikrofrontend

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Promena ličnih informacija |
| Opis | Admin, prodavac ili mušterija menjaju svoje lične informacije. |
| Akteri | Admin, prodavac i mušterija |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Promenjen lične informacije korisnika |
| Osnovni tok događaja | 1. Mušterija ili prodavac kliknu na dugme Moj profil 2. Promeni vrednosti za polje ime i prezime 3. Verifikacija unetih vrednosti 4. Eprodavnica menja vrednost ličnih informacija za korisnika |
| Alternativni tokovi | Alternativno za admina kod 1 klikne na dugme Pregled korisnika  Kod 4 ako je uspešno prikazuje obaveštenje za promenu ličnih informacija |
| Izuzeci | Kod 3 Greška će biti ako je jedno od polja prazno |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih mušterija |
| Opis | Adminu se prikazuju sve mušterije |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih mušterija |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na mušterije 2. Eprodavnica prikazuje sve mušterije preko paginacije. Jedna strana sadrži 12 korisnika. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Admin filtrira mušterije preko mejla, imena i prezimena  Nakon 2 Admin resetuje filtriranje što dovodi do ponovnog prikaza svih mušterija. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih prodavaca |
| Opis | Adminu se prikazuju svi prodavci |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih prodavaca |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na prodavci 2. Eprodavnica prikazuje sve prodavce preko paginacije. Jedna strana sadrži 12 korisnika. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Admin filtrira prodavce preko mejla, imena i prezimena  Nakon 2 Admin resetuje filtriranje što dovodi do ponovnog prikaza svih prodavaca. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pregled svih admina |
| Opis | Superadminu se prikazuju svi admini |
| Akteri | Superadmin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Prikaz svih admina |
| Osnovni tok događaja | 1. Superadmin klikne na dugme Upravljanje admin korisnicima zatim na admini 2. Eprodavnica prikazuje sve admine preko paginacije. Jedna strana sadrži 12 korisnika. |
| Alternativni tokovi | Nakon 2 Superadmin filtrira admine preko mejla, imena i prezimena  Nakon 2 Superadmin resetuje filtriranje što dovodi do ponovnog prikaza svih admina. |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Povlačenje mušterije |
| Opis | Admin povlači mušteriju. Taj korisnik više nije u stanju da se uloguje. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | Mušterija nije povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Mušterija je povučena |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na mušterije 2. Eprodavnica prikazuje sve mušterije preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Povuci akaunt 4. Eprodavnica povuče akaunt 5. Eprodavnica šalje na mušterijin mejl obaveštenje da je nalog povučen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno povučen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Vraćanje mušterije |
| Opis | Admin vraća mušteriju. Taj korisnik je u stanju da se uloguje. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | Mušterija je povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Mušterija nije povučena |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na mušterije 2. Eprodavnica prikazuje sve mušterije preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Vrati akaunt 4. Eprodavnica vrati akaunt 5. Eprodavnica šalje na mušterijin mejl obaveštenje da je nalog vraćen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno vraćen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Povlačenje prodavca |
| Opis | Admin povlači prodavca. Taj korisnik više nije u stanju da se uloguje. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | Prodavac nije povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Prodavac je povučen |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na prodavci 2. Eprodavnica prikazuje sve prodavce preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Povuci akaunt 4. Eprodavnica povuče akaunt 5. Eprodavnica šalje na prodavčev mejl obaveštenje da je nalog povučen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno povučen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Vraćanje prodavca |
| Opis | Admin vraća prodavca. Taj korisnik u stanju je da se uloguje. |
| Akteri | Admin |
| Preduslovi | Prodavac je povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Prodavac nije povučen |
| Osnovni tok događaja | 1. Admin klikne na dugme Pregled korisnika zatim na prodavci 2. Eprodavnica prikazuje sve prodavce preko paginacije. 3. Admin klikne na dugme Vrati akaunt 4. Eprodavnica vrait akaunt 5. Eprodavnica šalje na prodavčev mejl obaveštenje da je nalog vraćen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno vraćen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Povlačenje admina |
| Opis | Superadmin povlači admina. Taj korisnik više nije u stanju da se uloguje. |
| Akteri | Superadmin |
| Preduslovi | Admin nije povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Admin je povučen |
| Osnovni tok događaja | 1. Superadmin klikne na dugme Upravljanje admin korisnicima zatim na Admini 2. Eprodavnica prikazuje sve admine preko paginacije. 3. Superadmin klikne na dugme Povuci akaunt 4. Eprodavnica povuče akaunt 5. Eprodavnica šalje na adminov mejl obaveštenje da je nalog povučen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno povučen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Vraćanje admina |
| Opis | Superadmin vraća admina. Taj korisnik je u stanju da se uloguje. |
| Akteri | Superadmin |
| Preduslovi | Admin je povučena i postoji u bazi Eprodavnice |
| Postuslovi | Admin nije povučen |
| Osnovni tok događaja | 1. Superadmin klikne na dugme Upravljanje admin korisnicima zatim na Admini 2. Eprodavnica prikazuje sve admine preko paginacije. 3. Superadmin klikne na dugme Vrati akaunt 4. Eprodavnica vraća akaunt 5. Eprodavnica šalje na adminov mejl obaveštenje da je nalog vraćen. 6. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je uspešno vraćen korisnik. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | / |

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv slučaja korišćenja | Pravljenje admina |
| Opis | Superadmin pravi admin nalog. |
| Akteri | Superadmin |
| Preduslovi | / |
| Postuslovi | Napravljen admin nalog, čeka se njegova potvrda preko mejla |
| Osnovni tok događaja | 1. Superadmin klikne na dugme Upravljanje admin korisnicima 2. Unosi vrednosti u polja mejl, lozinka, ime i prezime 3. Verifikacija admin vrednosti 4. Superadmin klikne na dugme Napravi admina 5. Eprodavnica proverava da li taj mejl postoji u bazi 6. Eprodavnica napravi admin nalog 7. Eprodavnica šalje mejl potvrdu na uneti mejl. 8. Eprodavnica prikazuje obaveštenje da je admin nalog napravljen. |
| Alternativni tokovi | / |
| Izuzeci | Kod 4 Greška se pojavljuje kada lozinki fali specijalan karakter , broj ili je manje dužine od 5 karaktera, kada su polja prazna, kada mejlu fali majmunsko a.  Kod 5 Greška se pojavljuje kada je uneti mejl već u bazi. |



# Dijagram klasa

## Asocijacija

A ima kolekciju B objekata dok B ima jedan A objekat.

A ima kolekciju B objekata dok B nema ništa od A.

## Realizacija

C implementira metode interfejsa D.

## Generalizacija

E interfejs je ekstenzija F interfejsa.



## Opis

Interfejsi UserDetails i GrantedAuthority su ekstenzije Interfejsa Serializable. Sva tri interfejsa dolaze od org.springframework.security i potrebni su za RUBAC sigurnosni sistem.

Klase Uloga i Privilegije implementiraju GrantedAuthority interfejs. Odnos je takav da uloga ima više privilegija i jedna privilegija može biti povezana sa više uloga. Privilegije se koriste u Controller klasama gde se proverava da li korisnik sa određenom ulogom može da pokrene metodu. Primer uloge bi bio ROLE\_MUSTERIJA dok bi primer privilegije bio LOGOUT.

Klasa Korisnik implementira interfejs UserDetails. Može imati više uloga a jedna uloga može biti povezana sa više korisnika. Uloge koje korisnika može imati su : Mušterija, Admin, Prodavac, Superadmin. Ima tri veze sa Produkt klasom. One su:

* Produkt ima jednog prodavca i prodavac može imati nula ili više produkata.
* Produkt su wishlist-ovali nula ili više mušterija dok mušterija može imati nula ili više wishlist-ovanih produkata
* Produkt su kupili nula ili više mušterija dok mušterija je kupila nula ili više produkata.

Klasa VerificationToken je povezana sa jednim korisnikom dok korisnik nema u sebi taj objekat.

Klasa Recenzija može imati samo jednog korisnika i samo jedan produkt dok produkt i korisnik mogu imati više recenzija.

Klasa Tip ( kategorija ) produkta je povezana sa više produkata dok produkt može imati više tipova ( kategorija ).

Klasa Artikal može da ima samo jedan produkt i jedan račun dok račun i produkt mogu imati više artikala.

Klasa Račun može da ima jednog korisnika i više artikala dok korisnik može imati više računa.

## Korisnički Interfejs

Interfejsi će biti podeljeni po mikrofrontendima. Oni su : Authentication Mikrofrontend, Dashboard Mikrofrontend, Product Management Mikrofrontend, Category Management Mikrofrontend, Bill Management Mikrofrontend, Review Management Mikrofrontend, User Management Mikrofrontend.

### Authentication Mikrofrontend deo

#### Ne registrovani korisnik

Login pop-up prozor

Pop-up prozor zaboravljena lozinka, slanje linka za promenu lozinke



Promena lozinke pop-up prozor

Registracija pop-up prozor

Verifikacija registracije za budućeg prodavca i mušteriju pop-up prozor i verifikacija mejla za budućeg admina pop-up prozor

### Dashboard Mikrofrontend

#### Ne registrovani korisnik, Mušterija, Prodavac, Admin, Superadmin

Početna strana

Filtriranje po kategorijama ( tipovima ) pop-up prozor

Filtriranje po ocenama pop-up prozor

### Product Management Mikrofrontend

#### Ne registrovani korisnik, Superadmin

Individualni produkt detaljan pregled

Individualni produkt detaljno, sve recenzije

#### Mušterija

Individualni produkt detaljno za mušteriju

Istorija kupovine mušterije



Wishlist mušterije

#### Prodavac

Svi produkti prodavca

Postavljanje akcije od strane prodavca pop-up prozor

Postavljanje produkta na Eprodavnicu



Ažuriranje produkta od strane prodavca

Individualni produkt za prodavca

#### Admin



 Pregled svih produkata u Eprodavnici

Produkt individualno za admina

### Category Management Mikrofrontend

#### Superadmin

Pregled svih kategorija

Promena naziva kategorije ( tipa ) pop-up prozor

Pravljenje nove kategorije ( tipa ) pop-up prozor

### Bill Management Mikrofrontend

### Mušterija

Individualni račun ( admin vidi isto ovako )

Korpa mušterije

Istorija računa mušterije

#### Admin

Pregled svih računa

### Review Management Mikrofrontend

#### Mušterija, Admin

Sve recenzije ( Admin će imati sve recenzije koje postoje u Eprodavnici dok mušterije će imati samo svoje recenzije )

Pravljenje recenzije pop-up prozor Promena recenzije pop-up prozor

### User Management Mikrofrontend

#### Mušterija, Prodavac, Admin

Promena ličnih informacija

#### Admin

Sve mušterije

Svi prodavci

#### Superadmin

Pravljenje admina

Svi admini